

INFORME DE FERIA

FERIA INTERNACIONAL DE MÚSICA DE GUADALAJARA

FIM²⁰ 26 FEBRERO A 1 DE MARZO DE 2025
GUADALAJARA. MÉXICO



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	2
2. PERFIL DE LA FERIA	3
2.1. FICHA TÉCNICA	3
2.2. OBJETIVOS	3
3. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA FERIA	4
3.1. CONVOCATORIAS Y OPCIONES DE PARTICIPACIÓN	4
3.2. PROGRAMA GENERAL	5
3.3. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN	5
3.4. PRESENCIA ESPAÑOLA	7
3.5. IMPACTO MEDIÁTICO	7
4. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	8
5. EVALUACIÓN Y TESTIMONIOS	9
5.1. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A LA DELEGACIÓN ESPAÑOLA.....	9
5.2. PERCEPCIÓN DIRECTA DEL EVENTO	10
6. VALORACIÓN Y CONCLUSIONES	11
6.1. ASPECTOS POSITIVOS	11
6.2. ASPECTOS NEGATIVOS	11
6.3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	11

1. INTRODUCCIÓN

Este informe analiza el impacto de la **FERIA INTERNACIONAL DE LA MÚSICA DE GUADALAJARA - FIM GDL EN SU 10ª EDICIÓN DE 2025**, en términos de relevancia, participación nacional e internacional y oportunidades para las empresas, profesionales, artistas e instituciones españolas. La información recopilada proviene de los testimonios de los asistentes, encuestas a participantes, entrevistas a los organizadores, observación directa y estadísticas oficiales.

El objetivo de este estudio es **valorar la relevancia e interés de este evento para la industria musical española** y concretar qué puede aportar al desarrollo de las empresas y artistas en el mercado latinoamericano, en general, y en el mexicano en particular.

El mercado de la música en México está considerado de **los más importantes del mundo**, entrando en 2024, por primera vez, en el **Top 10 de los mercados de música grabada** y situándose entre los cinco países con mayor porcentaje de usuarios de suscripción de pago en plataformas de streaming. El mercado mexicano y Estados Unidos son los destinos más importantes de las exportaciones de música grabada española.

Los artistas españoles son conocidos y respetados en México, lo que crea oportunidades para la colaboración y el enriquecimiento mutuo en el ámbito musical.

10ª EDICIÓN
FIM GDL
INFORME
FERIA INTERNACIONAL
DE MÚSICA DE GUADALAJARA
26 FEBRERO A 1 DE MARZO DE 2025
GUADALAJARA, MÉXICO



2. PERFIL DE LA FERIA

2.1. FICHA TÉCNICA

- **Nombre:** Feria Internacional de la Música de Guadalajara (FIM GDL) – 10ª Edición.
- **Lugar y Fechas:** Conjunto Santander de Artes Escénicas. Anillo Periférico Norte. Manuel Gómez Morín 1695, Rinconada de La Azalea, Belenes Norte., 45180 Zapopan, Guadalajara, Jalisco, México | 26 de febrero - 1 de marzo de 2025.
- **Horarios:** 10:00 - 22:00 h (público general y profesionales)
- **Página web:** fimguadalajara.mx
- **Organizadores:** Universidad de Guadalajara y Esmerarte Industrias Creativas.
- **Patrocinadores:** Ministerio de Cultura de España, Xunta de Galicia, Spotify, Estrella Galicia.
- **Colaboradores:** Conjunto Santander, Chile Música, Sounds from Spain, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile, Asociacionismo de Supervisión Musical de Habla Hispana (ASM), Amprofon, Asociación de Promotores Musicales (APM), Auditorio Telmex, Cerveza Minerva, Biblioteca Pública del Estado de Jalisco Juan José Arreola, Librería Carlos Fuentes.

2.2. OBJETIVOS

- Promoción de artistas, sellos discográficos y festivales.
- Fomentar las oportunidades de negocio en la industria musical.
- Desarrollar espacios de formación y profesionalización.
- Potenciar la internacionalización del sector musical iberoamericano.
- Promover el mercado de las sincronizaciones y la supervisión musical.

10ª EDICIÓN
FIM GDL
INFORME
FERIA INTERNACIONAL
DE MÚSICA DE GUADALAJARA
26 FEBRERO A 1 DE MARZO DE 2025
GUADALAJARA, MÉXICO



3. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA FERIA

La Feria Internacional de la Música de Guadalajara (FIM GDL) es el único encuentro profesional de la industria musical en México. Se presenta con una visión iberoamericana y el objetivo principal de impulsar el desarrollo de la industria musical en México e Iberoamérica, conectando artistas, profesionales y empresas a través de la colaboración, la innovación y la internacionalización. Ofrece **conferencias, showcases, networking y oportunidades de negocio** que, desde la diversidad, la inclusión y la sostenibilidad de la industria, quiere propiciar oportunidades equitativas, herramientas para el sector desde un espacio académico y un ecosistema musical sólido e innovador.

El encuentro está **enfocado a cualquier profesional de la industria musical** (artistas, managers, sellos discográficos, festivales, programadores, agencias de booking, promotores y editoriales), medios de comunicación, estudiantes universitarios o melómanos.

La FIM GDL ofrece un **programa diverso y variado** de actividades profesionales, de formación y de divulgación:

- **Formación y Herramientas para la Industria:** Paneles, Conferencias y Talleres de expertos y figuras del sector musical.
- **Showcases:** Presentaciones en vivo de artistas emergentes, ante programadores internacionales y medios especializados.
- **Encuentros B2B:** de profesionales de la Industria por medio de speed meetings, cócteles y networking.
- **Exposiciones:** De Músicos y Artistas que conecten la música con otras artes y experiencias. "Correspondences", de Patti Smith + Soundwalk Collective. "Recolectoras", de Violeta Parra + Mon Laferte.
- **Portamérica Latitudes:** festival que fusiona la música y la gastronomía de alta calidad.

- **Conexión México:** circuito de capacitación y formación impulsado por FIM GDL y Spotify, con el objetivo de descentralizar las oportunidades de acceso al conocimiento sobre la industria musical.
- **Premio Música México:** impulsa el reconocimiento y la colaboración de organizaciones, artistas y proyectos que generan cambio social a través de la música, mediante acciones y discursos concretos. Galardonados: Fundación Día a Día de Caloncho, Maestra Pati Ruiz Corso y su Grupo Ecológico Sierra Gorda, Hamac Kazim y su Festival Xepe an Coicoss, por su trabajo en la preservación de la lengua Género en la Industria Now Girls Rules.

3.1. CONVOCATORIAS Y OPCIONES DE PARTICIPACIÓN

- **Convocatoria de showcases:** Para participar con un showcase de un artista, de 25 minutos de duración, se abrió una convocatoria del 15 octubre al 15 de noviembre de 2024, dividida en 5 categorías:
 - » **Equal:** convocatoria de Spotify para propuestas femeninas.
 - » **Conexión México:** convocatoria exclusiva para artistas mexicanos.
 - » **Eleva:** para artistas emergentes de canción, pop, rock, hip hop, latino, reguetón o R&B.
 - » **Sin algoritmos:** para propuestas experimentales, jazz, world music, clásica y tradicional.
 - » **Música electrónica:** para DJs.

En el caso de España y Chile, las propuestas artísticas se presentaron a través de una convocatoria propia, con el apoyo de las entidades correspondientes en cada país y que no formaron parte del proceso de selección de las categorías anteriores.

10ª EDICIÓN
FIM GDL
INFORME
FERIA INTERNACIONAL
DE MÚSICA DE GUADALAJARA
26 FEBRERO A 1 DE MARZO DE 2025
GUADALAJARA, MÉXICO



En el caso de las bandas y artistas españoles, la convocatoria de showcases se realizó a través de Sounds from Spain.

- **Acreditación profesional:** el precio va desde los 1.900 pesos mexicanos en la preventa hasta 3.280 el día del evento. Incluye el acceso a conferencias, showcases, talleres, networking y Festival Portamérica Latitudes.

3.2. PROGRAMA GENERAL

- 55 charlas, conferencias y talleres.
- 144 ponentes, conferencistas y moderadores.
- 2 encuentros de profesionales: Festivales Públicos y Supervisión Musical.
- Exposición “Recolectoras”, con más de 7.700 asistentes.
- Premio “Música México” para la transformación social otorgado a Elis Paprika.
- Más de 600 becas entregadas a la comunidad de la Universidad de Guadalajara.
- Con el Apoyo del Fondo Netflix para la Diversidad Creativa, participaron 21 proyectos de Pueblos Originarios de diversas regiones del país.
- Festival Portamérica Latitudes con 8 artistas en vivo, 13 chefs internacionales y más de 6.000 asistentes.
- **Programa de showcases:** se presentaron 23 propuestas musicales divididas en diferentes categorías y programaciones. Predomina el pop sobre otros estilos y se observa una búsqueda de propuestas comerciales, salvo en la categoría Sin Algoritmos.
- **Equal x Spotify:** Andrea Cruz (cantautora, Puerto Rico), BB Asul (pop, Argentina), La Muchacha (cantautora, Colombia).
- **Conexión México:** Babas Tutsipop (punk, México), Erich (pop, México), Kalen y Los Remedios (trip hop, cumbia,

México), The Americojones Experience (rock, México).

- **Elewa:** Black Pantera (punk, Brasil), Duplat (rock, Colombia), Jackie (rock, Canadá), Linxes (pop, Argentina), Sarria (España).
- **Sin Algoritmos:** Dúo Jade (canción, Cuba), Luis Shatter (jazz, hip hop, México).
- **Electrónica x Acto:** Barzo (Costa Rica), DJ Jigüe (Cuba).
- **España x Sounds from Spain:** Belako (rock), Calequi y Las Panteras (pop), Laura Low (pop) y Lu Decker (pop).
- **Chile x Chile Música:** Barbacius (pop), Los Animales También Se Suicidan (pop)
- **Brasil x Ceará Criativo:** Lorena Nunes (canción fusión), Mulher Barbada (pop)

3.3. DATOS ESTADÍSTICOS DE PARTICIPACIÓN

La organización cifró en **15.700 los asistentes totales** al encuentro profesional FIM GDL, el festival Portamérica Latitudes y la exposición en su edición de 2025.

Los datos oficiales hablan de que **2.000 fueron acreditados**, destacando 1.200 profesionales, 200 periodistas y 600 estudiantes becados de la Universidad de Guadalajara, **provenientes de 30 países** (Alemania, Argentina, Australia, Austria, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Dinamarca, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Italia, México, Noruega, Paraguay, Perú, Puerto Rico, Reino Unido, República Checa, República Dominicana, Suecia o Venezuela).

Y que más de 13.000 personas se estiman hayan asistido al Festival Portamérica Latitudes, celebrado el 1 de marzo, más los que han visitado y visitarán la exposición Recolectoras que permanecerá abierta hasta el 11 de mayo.



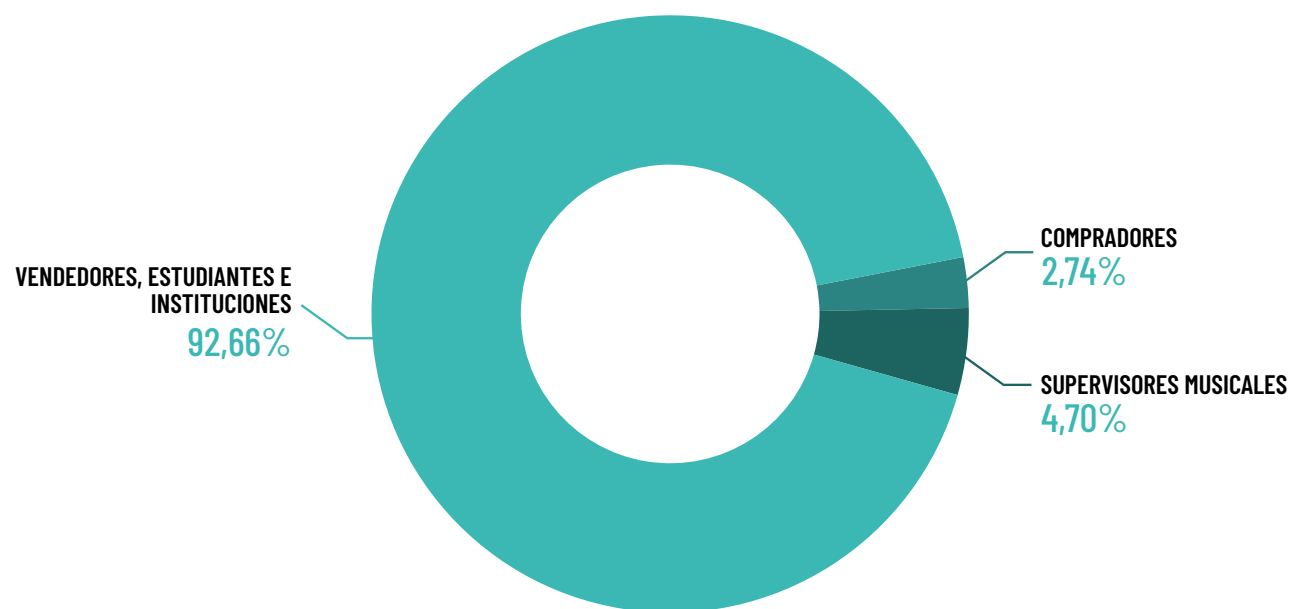
En la plataforma de registro oficial de asistentes, hemos podido confirmar un total de **766 acreditados** en el encuentro profesional, de las siguientes procedencias y perfiles:

MÉXICO	540	ACREDITADOS
ESTADOS UNIDOS	49	ACREDITADOS
CHILE	42	ACREDITADOS
COLOMBIA	42	ACREDITADOS
BRASIL	20	ACREDITADOS
ESPAÑA	16	ACREDITADOS
CANADÁ	12	ACREDITADOS
FRANCIA	8	ACREDITADOS
ARGENTINA	7	ACREDITADOS
AUSTRALIA	7	ACREDITADOS
COSTA RICA	5	ACREDITADOS
CUBA	4	ACREDITADOS
DINAMARCA	4	ACREDITADOS
SUECIA	3	ACREDITADOS
ALEMANIA	1	ACREDITADO
AUSTRIA	1	ACREDITADO
BOLIVIA	1	ACREDITADO
COREA DEL SUR	1	ACREDITADO
ITALIA	1	ACREDITADO
PERÚ	1	ACREDITADO
REINO UNIDO	1	ACREDITADO

De los 766 acreditados:

- 21 profesionales se registraron con perfil de comprador (2,74%), como promotores de conciertos y programadores de festivales o venues: 17 de México, 2 de Estados Unidos, 1 de Brasil y 1 de Chile.
- Y 36 profesionales se registraron como **Supervisores Musicales (4,70%)**: 18 de México, 6 de Estados Unidos, 5 de Colombia, 2 de Canadá y 1 de Austria, Costa Rica, Chile, Francia y Reino Unido.

PERFIL DE PARTICIPANTES





3.4. PRESENCIA ESPAÑOLA

Sounds from Spain participó en la FIM GDL con una delegación formada por 8 empresas: **El Tragaluz, Esmerarte Industrias Creativas, Gin Música, Laura Low, Melboss, Music Hit Factory, Producciones Blau y Sideral Music.**

Estas empresas participaron de las actividades del programa profesional, destacando una sesión de networking exclusiva organizada el 26 de febrero.

La organización seleccionó a las artistas españolas **Laura Low, Belako, Lu Decker y Calequi y las Panteras**, para presentar sus propuestas en un programa exclusivo de showcases celebrados el 27 de febrero en el C3 Stage.

Además, la banda **Sarriá**, de gira por México, actuó dentro del cartel del Festival Portamérica Latitudes. Varias empresas y profesionales españolas asistieron a la FIM GDL por su cuenta y participaron de las diferentes actividades de speed meetings, conferencias y networking, al margen de la delegación de Sounds from Spain. Estas empresas fueron **Unison, Ace Musica, La Farrandullah, Festival Boca, Popular sin Filtro, Vibess, Base 85 y Latinoamericana 360°.**

Además, la presencia española se completó con la asistencia de representantes de la **Sociedad de Artistas Intérpretes o Ejecutantes de España (AIE).**

Hay que destacar que **Beatriz Ortega, directora gerente de Es Música**, moderó el Keynote de **Manuel Morán (VP Latin Programming de Live Nation)**, sobre la evolución del consumo de la música latina.

3.5. IMPACTO MEDIÁTICO

El evento tuvo cobertura en medios nacionales e internacionales, destacando la presencia en la feria, según la organización, de **200 periodistas acreditados.**

No obstante, podemos señalar que obtuvo unas **1500 menciones en redes sociales y prensa digital.**

La FIM GDL **mantiene alianzas estratégicas con plataformas de streaming como Spotify y medios especializados** como Rolling Stone, Marvin, Reactor, Ir Dónde, Nuevo, Bullo Terrier FM, Faro Alianza de Medios Musicales y Culturales Iberoamericanos, Jalisco Radio, Radio Universidad de Guadalajara, El Informador y Rutas Alternas.

A continuación, puedes encontrar enlaces a noticias sobre la presencia española en distintos medios:

■ **CRÓNICA JALISCO**

■ **EL INFORMADOR**

■ **SWISS INFO**

■ **UDG TV**

■ **REVISTA LOS CÍNICOS**

■ **DARK IMPALA**

■ **ROCK TOTAL**

■ **PRIMERO FUE EL SONIDO**

■ **YAHOO! VIDA Y ESTILO**

Destacaremos que el programa **Mañana Más, de Radio Nacional de España**, presentado por Ángel Carmona, realizó un programa especial con entrevistas a profesionales, artistas y chefs españoles.

4. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

Esta 10ª edición, puso especial énfasis en la **supervisión musical y el licenciamiento** de música para medios audiovisuales. A través de la reciente constituida **ASM - Asociación de Supervisión Musical de Habla Hispana**, representada por su presidenta Patricia Carrera, se puso en valor la profesión del supervisor musical, poniendo en conocimiento de la audiencia los procesos para sincronizar la música en producciones de contenidos como el cine, la televisión, los videojuegos, la publicidad y los medios emergentes. ASM coordinó una Keynote de Gustavo Santaolalla, la Mesa de Supervisores Musicales en el mundo y de Metadata en Acción y el pitch Escrito y Hablado. Otras conferencias y talleres, al respecto, fueron Agentes de Sincronización Musical, ¿Dónde están los Supervisores Musicales? (Presentada por BMG), Lanzamientos Musicales & Publicidad, Historias en el mundo de la música en la publicidad, Música en documentales, The Battle of the Sync Managers (Presentada por Warner Chappell).



10ª EDICIÓN
FIM
INFORME
FERIA INTERNACIONAL
DE MÚSICA DE GUADALAJARA
26 FEBRERO A 1 DE MARZO DE 2025
GUADALAJARA, MÉXICO



5. EVALUACIÓN Y TESTIMONIOS

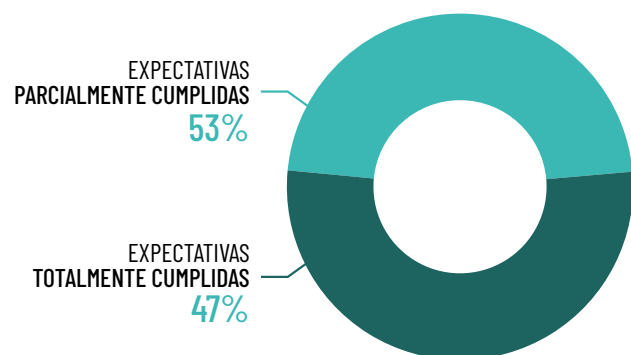
Durante la feria se mantuvieron **reuniones con los delegados españoles** y, posteriormente, después de su remate, se les realizó una encuesta de la que se extrae su nivel de satisfacción y percepción del evento en términos cuantitativos, enriquecidos por diversas opiniones sobre su experiencia y la calidad del evento. **El cuestionario fue respondido por 17 asistentes.**

También se llevó a cabo un trabajo de investigación con la **observación directa de las actividades** del evento y el análisis cualitativo de las mismas, siempre pensando en el mayor aprovechamiento de la industria musical española a través de sus empresas y artistas.

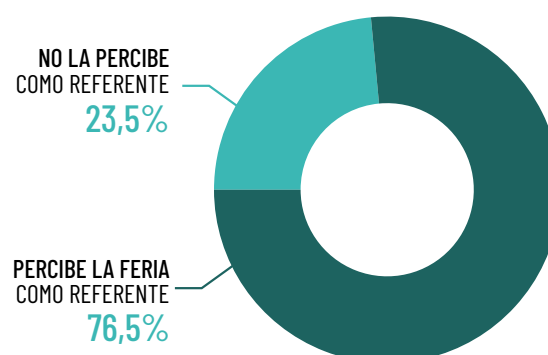
5.1. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A LA DELEGACIÓN ESPAÑOLA

DATOS CUANTITATIVOS

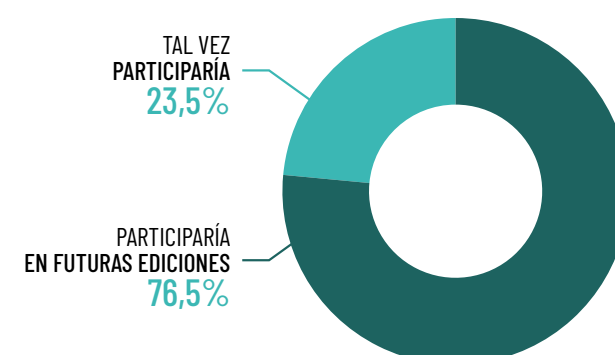
CUMPLIMIENTO DE EXPECTATIVAS



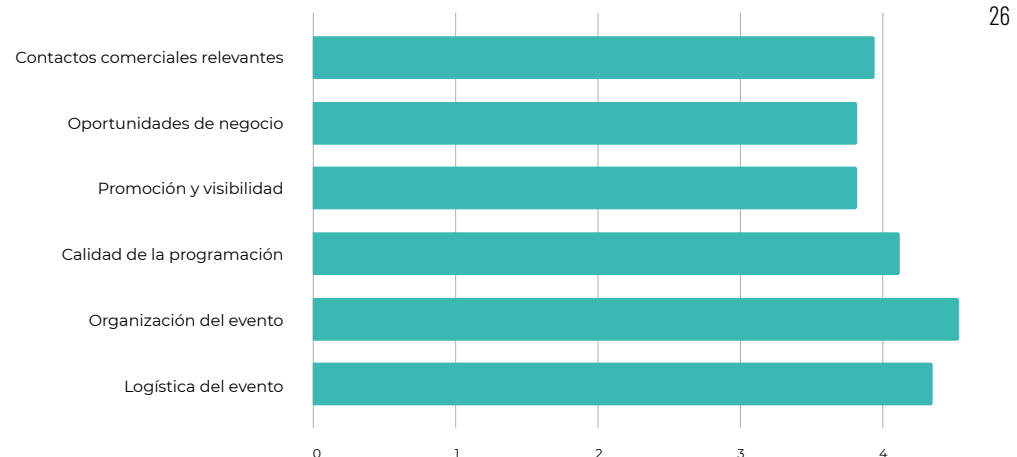
PERCEPCIÓN DE LA FERIA COMO REFERENTE



INTENCIÓN DE PARTICIPACIÓN EN FUTURAS EDICIONES



GRADO DE SATISFACCIÓN



10ª EDICIÓN
FIM

INFORME
FERIA INTERNACIONAL
DE MÚSICA DE GUADALAJARA

26 FEBRERO A 1 DE MARZO DE 2025
GUADALAJARA, MÉXICO

DATOS CUALITATIVOS

Lo que más ha gustado a los asistentes españoles de la edición de 2025, ha sido la organización de la feria. Sin embargo, consideran que **debería mejorarse la organización de los speed meetings y potenciar el networking** con más programadores y más espacios de conexión e interacción entre los profesionales. También señalan que muchas conferencias y talleres se solapan en la programación.

5.2. PERCEPCIÓN DIRECTA DEL EVENTO

Los speed meetings y las sesiones de networking sufrieron de **falta de organización y escasez de agentes clave**. Es recomendable mejorar estos programas con mayor representación de programadores con interés firme en contratar artistas, así como sellos, empresas de servicios y medios de comunicación clave en México.

Se valora positivamente la **calidad de las conferencias y los “speakers”**, así como el aforo casi lleno con una alta participación del público más joven, principalmente estudiantes.

Otro aspecto positivo ha sido la **presencia destacada de supervisores musicales**, profesionales que gestionan las sincronizaciones de música en habla hispana para producciones audiovisuales y videojuegos. Sin duda, este enfoque es muy acertado por ser un negocio en pleno auge.



Se valora positivamente la calidad de las conferencias y los “speakers”, así como el aforo casi lleno con una alta participación del público más joven, principalmente estudiantes.

6. VALORACIÓN Y RECOMENDACIONES

6.1. ASPECTOS POSITIVOS

- La FIM GDL es el único evento profesional de la industria musical en México, uno de los mercados más importantes en el mundo para la música española. Y desde la organización se ha venido demostrando un interés firme en reforzar la presencia de artistas, empresas e instituciones españolas.
- El evento destaca por su **buena organización** y una programación de calidad, principalmente, de conferencias, talleres y showcases.
- En esta edición de 2025, ha destacado la presencia de **supervisores musicales** y agentes de licenciamiento de diversos países. Sin duda, es un perfil que puede ser muy **interesante para el sector de la música grabada y las entidades de gestión españolas**.

6.2. ASPECTOS NEGATIVOS

- **Los espacios de networking y los speed meetings se percibieron como insuficientes**, por la falta de una representación más amplia y diversa del sector en Latinoamérica.
- La programación de conferencias y talleres acusó, por momentos, la **coincidencia de horarios en algunas actividades**.

6.3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

México se encuentra entre los 10 principales mercados de la música y, junto con Estados Unidos, son los más importantes para España en el exterior. Esto convierte a la FIM GDL, como único evento profesional de la industria musical en México, en una feria ineludible para aquellas empresas, organizaciones y artistas que quieran explorar este mercado. Además, la

organización del evento viene mostrando, desde sus inicios, un interés firme por contar con la presencia de artistas, empresas e instituciones españolas.

Al margen de algunas mejoras necesarias en los espacios de **networking y speed meeting**, su **buena organización y la calidad de su programación**, principalmente de conferencias y showcases, ha satisfecho a los participantes españoles, tanto a nivel profesional como artístico.

El enfoque en el papel de los **supervisores musicales y la sincronización** de la música hispana en audiovisuales y videojuegos, sin duda, añaden un valor para el sector de la música grabada y las entidades de gestión.

Y **su espíritu iberoamericano te conecta con profesionales de distintos países** de Latinoamérica y el mercado hispano en Estados Unidos, mercados objetivo para el sector musical español.

El mercado musical en México se caracteriza por un alto consumo vía streaming, con el pop, rock y urbano dominando lo comercial, con una audiencia masiva de géneros como el regional mexicano y un público muy sólido de indie y alternativa, principalmente, en las grandes ciudades como Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.

Agencias locales de comunicación, marketing y PR así como **promotores y agentes independientes** son los aliados estratégicos más adecuados para romper las barreras de entrada a estos mercados.

Spotify México tiene un rol enorme a través de playlists curadas por editores locales. Tik Tok y YouTube también son clave, pero necesitas de un influencer local para posicionar canciones en listas y posts relevantes.



Existe una fuerte cultura de **conciertos y festivales**, destacando Vive Latino, Tecate Pal Norte, Corona Capital o Tecate Coordinadas. Las promotoras **OCESA y APODACA Group** concentran la mayoría de los festivales y conciertos en México. Ambas empresas participan siempre en la FIM GDL.

También la escena de **bares, salas, foros independientes y ferias culturales** es muy activa, con una mayor participación de sellos, agencias y medios independientes.

A la hora de participar en futuras ediciones, **se recomienda** realizar **una preparación estratégica y una planificación previa** que permita:

- Definir objetivos claros: conseguir socios comerciales, distribuidores, firmar artistas mexicanos, promocionar talento español, ...
- Adaptar tu propuesta al contexto mexicano, norteamericano y latinoamericano, mostrando cómo se complementa con la oferta existente sin competir con ella.
- Estudiar el programa del evento y el perfil de los asistentes.
- Concertar reuniones con promotores, agentes, sellos y medios con antelación.

- Preparar materiales atractivos que permitan mostrar tu catálogo de artistas o servicios del modo más claro y atractivo posible.

Durante el evento recomendamos participar en todas las sesiones de networking y speed meetings, conferencias y showcases que puedas. Los mexicanos valoran las conversaciones relajadas y cercanas, tienen un trato cordial y respetuoso por lo que recomendamos evitar un tono corporativo e interesarse por sus intereses y proyectos.

Después del evento recomendamos hacer seguimiento de los contactos realizados y evaluar los resultados.

Este informe es únicamente de carácter informativo y no podrá utilizarse como respaldo para reclamaciones o recursos.

La Federación de la Música Española y el Instituto de la Música no se responsabilizan por el uso de la información, opiniones o acciones derivadas de este contenido, pese a haber tomado todas las medidas necesarias para garantizar la veracidad de la información presentada en sus páginas.



PENSAMOS EN MÚSICA. CREAMOS FUTURO.

UN PROYECTO DE

es_música

CON EL APOYO DE



WWW.INSTITUTODELAMUSICA.ORG